

## Strategieletter 23

Frühjahr 2026



In diesem Strategieletter geht es darum, dass Abwarten keine Strategie ist und um die Lehren der Hidden Champions zum Thema Verantwortung

Liebe Kunden, Geschäftspartner und Interessenten,

wir erleben Zeiten, in denen sich die Spielregeln der Wirtschaft schneller verändern als je zuvor. Geopolitische Unsicherheiten, KI-getriebene Marktverschiebungen und ein spürbarer Rückgang der Nachfrage setzen viele Unternehmen unter Druck. In solchen Momenten zeigt sich wahre Führung: **Abwarten ist keine Strategie. Jetzt ist der Moment, die Weichen neu zu stellen.**

Die gute Nachricht: Sie müssen diesen Weg nicht allein gehen. **Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitenden können Sie heute die Strategien entwickeln, die Ihr Geschäftsmodell widerstandsfähig, fokussiert und zukunftsfähig machen.** Gerade jetzt suchen Menschen nach Orientierung – und Sie können sie geben.

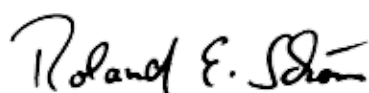
Wie Sie aus Krisen echte Chancen formen, die Engpässe Ihrer Zielkunden erkennen und durch intelligente Beteiligung die Umsetzung sichern, erfahren Sie in meinem neuen Strategieletter.

Ich freue mich, wenn Sie wieder Impulse für ein mutiges, kluges Unternehmertum mitnehmen. Denn wie Prof. Hermann Simon sagt: *„Hidden Champions sind erfolgreich, weil sie Verantwortung dorthin geben, wo das Wissen sitzt.“*

Vielen Dank für Ihr Vertrauen – und dafür, dass Sie meinen Strategieletter lesen und weiterempfehlen.

Beste Grüße bis zum nächsten Mal!

Ihr



*PS: Falls Sie diesen regelmäßig erscheinenden Strategieletter künftig nicht mehr beziehen möchten, können Sie sich mit Aktivierung des Befehls „Abmelden“ in der Fußzeile dieser E-Mail aus der Verteilerliste austragen.*

## **Abwarten ist keine Strategie - Jetzt Weichen stellen oder vom Markt verschwinden -**

Liebe Unternehmer, Geschäftsführer und Entscheider der Wirtschaft,

die Zeichen stehen auf Sturm: geopolitische Unsicherheiten, Kriege in der Ukraine und im Iran, KI getriebene Marktverdrängung, erhöhter Preisdruck, Fachkräftemangel, weltweiter Nachfragerückgang, erratische Zollpolitik u.a.m. **Das Tempo der Veränderungen nimmt zu.** Wer jetzt nicht strategisch handelt, wird getrieben statt zu führen – und verliert.

Die gute Nachricht: Gemeinsam mit Ihrem Team können Sie jetzt die Strategie entwickeln, die Ihr Geschäftsmodell resilient und zukunftsfähig macht – genau in einer Zeit, in der alle Orientierung suchen. Das ist das Mindset der Hidden Champions.

### **Warum gerade jetzt?**

#### **1. Krisen sind einmalige Chancen**

Schönwetter-Piloten gibt es viele. Aber gerade jetzt braucht es mutige Führung. Wenn die Lage kippt, reicht das Festhalten am Status quo nicht mehr. Wer Chancen beherzt ergreift und seine Marktpotenziale strategisch ausbaut, richtet sein Unternehmen auf neue Ertragschancen aus.

**Wenn Probleme komplexer werden, müssen Sie erfahrungsgemäß feiner segmentieren – bei Zielgruppen, wie bei Lösungen.** Wenn sich Rahmenbedingungen fundamental ändern, entstehen stets neue Bedarfe, wenn man bereit ist, diese auch zu erschließen. **Nutzen Sie diese Möglichkeit, bevor sie verpufft!**

#### **2. Ihre Mitarbeiter kennen den Kundenengpass**

Der entscheidende Hebel: Den brennendsten Engpass Ihrer Zielkunden lösen. Wer kennt ihn am besten? Ihre Mitarbeiter, die mit Ihren Kunden regelmäßig zu tun haben. Sie hören täglich, womit Kunden wirklich kämpfen. Sie wissen, wo Prozesse haken, wo Energie verpufft, wo der Kunde händeringend nach Lösungen sucht. **Ein Unternehmen, das diese Ressourcen gezielt einsetzt, verschafft sich einen klaren Wettbewerbsvorteil.**

#### **3. Umsetzung braucht Verantwortung und Beteiligung**

90 % aller Strategien scheitern an der Umsetzung – nicht an mangelnden Ideen oder an der Qualität einer Strategie. Der Grund? Mitarbeiter, die nicht eingebunden werden, entwickeln keine Motivation und Dringlichkeit für notwendige Veränderungen. Wer von Anfang an dabei ist, identifiziert sich. Wer mitdenkt, trägt mit. Wer mitentscheidet, macht mit. Die Führung gibt Orientierung. Starten Sie mit dem ersten Schritt im engsten Führungskreis, so wie es die deutschen Hidden Champions tun. Prof. Hermann Simon sagt dazu: **„Hidden Champions sind deshalb so erfolgreich, weil sie ihre Mitarbeiter eng in die Problemlösung einbinden und ihnen ein hohes Maß an Verantwortung übertragen.“**

**Jetzt sind Sie dran!**

**Um zukünftige Erfolge zu sichern, ist es entscheidend, rechtzeitig Chancen zu erkennen und mutig eine von den Mitarbeitern getragene Strategie zu entwickeln und umzusetzen – gerade in Zeiten, wo es Orientierung braucht.**

**1. Entscheiden Sie sich.** Wollen Sie weiter reagieren oder aktiv gestalten?

**2. Holen Sie Ihr Führungsteam und Ihre Mannschaft an einen Tisch –** und entwickeln Sie beherzt gemeinsam die Strategie für die nächsten Jahre.

**3. Schaffen Sie Raum:** mindestens 2 Tage raus aus dem Alltag. Professionelle Moderation. Offene Atmosphäre. Gute Vorarbeit, effektives und motivierendes Arbeiten.

#### **4. Stellen Sie die richtigen Fragen**

- Was ist der drängendste Engpass unserer Kunden?
- Wie lösen wir diesen?
- Was ist unser operativer Engpass und wo verschwenden wir Energie?
- Wo liegen unsere Chancen der Zukunft?
- Was sollten wir künftig NICHT mehr tun?
- Wo können wir schnell zur Nr. 1 in unserem Geschäft werden?

**5. Setzen Sie um – konsequent:** Definieren Sie starke Engpassmaßnahmen. Starten Sie noch heute. Prof. Michael Wolfgang Mewes, der Begründer der EKS-Strategie brachte es auf den Punkt: „**Erfolg entsteht durch konsequentes Ausschöpfen des größten Engpasses. Wer nicht handelt, verschenkt Potenziale.**“

Ihre Mitarbeiter und Kunden haben die Antworten. Sie müssen nur zuhören – und beherzt den Strategieprozess in Gang setzen.

#### **Was führende Strategie-Experten sagen:**

„Hidden Champions sind frühzeitige Entscheider. Sie warten nicht – sie handeln schneller als der Markt.“ (Prof. Hermann Simon)

„Ohne Beteiligung gibt es keine Umsetzung. Die erste Transformation scheitert am fehlenden Start.“ (John P. Kotter, Harvard)

„Hidden Champions sind so erfolgreich, weil sie Verantwortung dorthin geben, wo das Wissen sitzt: zu den Mitarbeitern.“ (Prof. Hermann Simon)

„Partizipation ist der stärkste Hebel erfolgreicher Transformation.“ (Fraunhofer Institut, Transformationsstudien 2021-2023)

„Konfrontiere die brutalen Fakten – und handle sofort.“ (Jim Collins, weltweit führender Managementforscher)

**Fazit:** Transformation wird Realität, wenn Führung Verantwortung teilt und mutig vorangeht. Wer Mitarbeitende einbindet und schnell handelt, setzt die Kräfte frei, die Wandel tatsächlich möglich machen. Umsetzung gelingt dort, wo Verantwortung und Wissen zusammenkommen. Haben Sie Mut, jetzt die Weichen für Ihre Zukunft zu stellen. **Abwarten ist keine Strategie!**

Herzlichst  
Ihr Roland E. Schön

## **Aktuelles & Termine**

### **1. Erfahrungswissen für Strategie & Veränderung**

Erfolgsfaktoren strategischer Veränderungsprozesse (Veröffentlichung im StrategieJournal, Interview mit einem Praktiker des Changemanagements)  
[>hier lesen](#)

### **2. Strategie bedeutet Kräfte bündeln**

Aktuelles Video zum Strategiekonzept Roland E. Schön  
[>hier ansehen](#)

### **3. StrategieTag online** des Bundesverbandes StrategieForum

- Die Kunst sich auf das Wesentliche zu konzentrieren - noch Plätze frei  
[>hier anmelden](#)

### **4. Strategie-Check online - Potenziale jetzt nutzen**

- **kostenfrei mit 30 min Online-Auswertung** -  
Wollen Sie wissen, wo Ihre ungenutzten Potenziale in puncto Strategie liegen? Dann lade ich Sie zu Ihrer kostenfreien "Online Potenzialanalyse Strategie" ein. [>hier starten](#)

Ihre persönlichen **Zugangsdaten** lauten: **Benutzername:** strategiecheck **Passwort:** a+21888afbb

Ich freue mich, wenn Sie daraus zu wertvollen Erkenntnissen gelangen.