

Strategieletter 12

April 2022



In diesem Strategieletter geht es um Möglichkeiten, wie Sie fundamentale Evolutionsprinzipien wirksam für Ihre Unternehmensstrategie nutzen können

Wann haben Sie zuletzt einen Ausflug in die Natur unternommen? Dass der Blick ins Grüne nicht nur erholsam, sondern auch inspirierend sein kann, stelle ich im Rahmen von Strategiewanderungen und Veranstaltungen im Freien immer wieder fest.

Dabei geht es nicht nur um den Gedankenaustausch mit anderen Teilnehmern zwischen Buchenwald und Waldwiese, sondern um einen Perspektivwechsel, wie nur die Natur ihn uns ermöglicht. **Ein wichtiges Prinzip dabei ist die Lebenskraft. Sie lässt sich in der Natur vielseitig erleben – und in Unternehmen nachhaltig anwenden.**

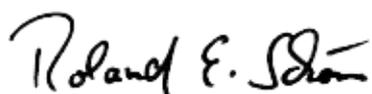
Denn ebenso wie die Natur ist auch ein Unternehmen ein lebender Organismus, der über Lebenskraft verfügt und diese erzeugen und immer wieder stärken muss, um anpassungsfähig zu bleiben.

Welche Lehren für ganzheitlichen Unternehmenserfolg wir aus der Natur ziehen können, zeige ich Ihnen in diesem Strategieletter auf. Ich hoffe, ich kann Ihnen mit meinen Gedanken und Ausführungen neue Denkipulse an die Hand geben und Sie dazu inspirieren, wieder einmal einen Ausflug ins Grüne zu unternehmen. Ich bedanke mich bei Ihnen für Ihr Vertrauen, sich von meinem Erfahrungs-wissen inspirieren zu lassen und dieses in Ihren Netzwerken zu teilen.

Denn bekanntlich kann ein Tag Nachdenken mehr bringen als ein Monat harte Arbeit.

Beste Grüße und frohe Ostertage!

Ihr



Die 7 Prinzipien der Evolution zeigen uns den Weg für eine wirksame Unternehmensstrategie

Wagen wir heute gemeinsam ein Gedankenexperiment. Stellen Sie sich die Natur einmal als Unternehmen vor. Ein Unternehmen, welches seit fünf Milliarden Jahren nicht Pleite gegangen ist. Somit bietet das „Unternehmen Natur“ mit einer beispiellosen Erfolgsgeschichte viel Inspiration und Orientierung für eine nachhaltige und ganzheitliche Unternehmensstrategie.

Ausgehend von den sieben Evolutionsprinzipien lässt sich nachhaltiger Unternehmenserfolg mit Bildern aus der Natur somit nicht nur veranschaulichen, sondern auch anwenden. Die von mir abgeleiteten Zusammenhänge, ausgehend von den wissenschaftlichen Ausführungen von Prof. Mihaly Csikszentmihalyi, sind unter anderem:

1. Ebenso wie jedes System, welches einen Organismus bildet, auf ständige Energiezufuhr angewiesen ist, so ist auch ein Unternehmen abhängig von „äußerer Energiezufuhr“ in Form von Anerkennung, Wertschätzung und Geld. Ein **positiver Energiesaldo** ist somit lebensnotwendig.
2. Ebenso wie jeder Organismus bestrebt ist, seine Form zu wahren, um sich selbst zu reproduzieren, so besitzt auch jedes Unternehmen grundsätzlich eine vitale Kraft, lebensfähig zu bleiben und zu wachsen. Ab einem bestimmten Zeitpunkt, wenn quantitatives Wachstum allein nicht mehr funktioniert, ist allerdings **qualitatives Wachstum** gefragt. So lassen sich beispielsweise erfolgreiche Geschäftsmodelle über (dezentrale) Franchise-Systeme multiplizieren oder durch Premiumangebote, die einen signifikanten Mehrwert bieten. Hier ist uns die Natur ebenfalls Vorbild.
3. Ebenso wie Harmonie normalerweise durch evolutionäre Veränderung und eine höhere Komplexität durch Differenzierung und Integration geschaffen wird, so erhöht sich die Lebenskraft und die Lebensfähigkeit in Unternehmen durch die Bewusstseinsentwicklung der Mitarbeitenden. In Wahrheit ist es so: Nicht der Mächtigere führt den weniger Mächtigen, sondern **der Bewusstere den Unbewussteren!**

Was wir außerdem noch von der Natur lernen können:

Das Studium der Natur legt vier Schlüsselprinzipien anpassungsfähiger Systeme offen, die Erfolg versprechen – wenn man sie zu nutzen weiß:

Dezentralisierung: Während jede einzelne Hautzelle des Tintenfischs als eigener Sensor dient, können unabhängige „Sensoren“ auch in Unternehmen gemeinsam effiziente(re) Lösungen erbringen. Dezentralisierung erhöht die langfristige Existenzfähigkeit.

Redundanz: Die Natur greift auf vier DNA-Basen zurück und kreiert damit einzigartige, redundante Lösungen. Fertigen Unternehmen ebenfalls verlässliche Kopien aller verwendeten Teile oder Produkte an und verändern diese, ist dies nicht die effizienteste, aber die sicherste Lösung, um sich gegen vermeintliche Engpässe und Systemausfälle abzusichern.

Symbiosen: Profitieren ungleiche Paare wie Putzfische und Haie voneinander, so zeigt uns dies: Anpassungsfähigkeit erfordert Mut zur Kooperation und den Blick über den eigenen Tellerrand hinaus, um gemeinsam mehr zu erreichen als alleine.

Eigenverantwortung: In der Natur kann ein einziger Fehler den Tod bedeuten. Sich nicht auf Anweisungen zu verlassen, sondern Herausforderungen anzunehmen und eigenständig Lösungen zu finden, fordert in Unternehmen Mitarbeitende heraus und macht es dabei stärker.

Fazit: Die Natur ist geprägt von Vielfalt statt Einfachheit. Durch ihre Spezialisierung können bestimmte Arten überleben. Das zeichnet allerdings nicht nur die Evolution, sondern auch nachhaltiges Unternehmertum aus. Lehren aus Natur und Evolution sind deshalb ein wichtiger Part der Engpass-konzentrierten Strategie (MEWES-Strategie), die den Kundennutzen und nicht die eigene Profitmaximierung stets in den Mittelpunkt stellt. Stimmt der Nutzen für den Kunden, ist finanzieller Gewinn im Anschluss daran die logische Folge. Oder, um in der Natur zu bleiben: Anpassungsfähige Organismen bringen nun einmal das nachhaltigste Wachstum hervor.

Aktuelles & Termine

1. Nachhaltigkeit als Bestandteil der Unternehmensstrategie

Wenn Sie wissen wollen, wie man Nachhaltigkeit und Strategie sinnvoll miteinander verbindet, finden Sie hier meine Empfehlungen unter folgendem LINK: [>Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie](#)

2. Workshopreihe "Unternehmenskultur"

Meine Kollegin Dr. Barbara Schmidt veranstaltet mit mir und anderen Partnern zusammen die 8-teilige Workshopreihe: „**Menschliches und wirksames Miteinander – Kulturwandel in Unternehmen gestalten**“. Die nächsten Termine:

"Gemeinwohlökonomie - Im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Handelns stehen Mensch und Natur" (Uwe Treiber, GF & Inhaber Sonnendruck GmbH)

Datum: 27.04.22, 18.30-20.30 Uhr vor Ort im Unternehmen, [>Online-Anmeldung](#)

"Business Ethik 3.0 - Leistung ist nicht alles! Führen in Zeiten der Angst (Prof. Dr. Erhard Meyer-Galow), **Datum:** 17.05.22, 18.30-20.30 Uhr, [>Online-Anmeldung](#)

3. Der innere und äußere Weg zur gelebten Einzigartigkeit im Markt

(Einführung in die nachhaltige und ganzheitliche EVO-Strategiemethode)

- 05.05.2022, 18.00-19.00 Uhr

- 12.05.2022, 18.00-19.00 Uhr

- 24.05.2022, 18.00-19.00 Uhr

Online-Anmeldung: [>hier](#)

Teilnahme kostenfrei mit Spende an die Stiftung Lebensraum [>hier](#)

4. Online-Workshops Bundesverband StrategieForum

29.04.2022 | 9-16:00 Uhr | **Strategietag online** | [Webseite Anmeldung](#)

09.05.2022 | 18:00 Uhr | **Von der Spannungsbilanz zur Strategischen Bilanz | Ermittlung des Strategischen Engpasses** | [Webseite Anmeldung](#)

02.06.2022 | 18:00 Uhr | **„Engpassbeseitigung und Strategieumsetzung“ - Was wirklich in der Praxis funktioniert!** | [Webseite Anmeldung](#)

5. Potenzialanalyse "Strategie"

Wollen Sie wissen, wo Ihre Potenziale mit einer optimierten oder neuen Strategie liegen? Dann nutzen Sie meinen kostenfreien Online Strategie- und Positionierungsscheck [> hier](#)

Passwort bitte anfragen unter: [>info@rolandschoen.de](mailto:info@rolandschoen.de)

